

Pyhtään kunta
Motellikuja 4
49220 Siltakylä

Tarjouspyyntö Pyhtään Saaristomarkkinoiden järjestämisestä, DL 6.2.2023 klo 16

Pyhtään kunta pyytää tarjouksia Pyhtään Saaristomarkkinoiden järjestelyjen käyttöoikeussopimusta koskien. Saaristomarkkinat on perinteinen saaristohenkinen tapahtuma, joka järjestetään vuosittain elokuussa Pyhtään Lökören satamassa. Saaristomarkkinat on avoin ja maksuton tapahtuma. Järjestämispaikkana on (tulee olla) Pyhtään Lökören satama.

Hankinnan tavoitteena on kohdentaa kunnan omia resursseja tarkoituksenmukaisemmin ja hakea tarjouspyynnön liitteenä olevan tavoitekonseptin mukaista tapahtumakokonaisuutta.

Edellisten vuosien Saaristomarkkinoiden kävijämäärät ja muut taustatiedot:
Kävijämäärä on normaalivuosina noin 10 000 henkeä. Myyntipaikkojen määrä on ollut 25-55, joista pyhtääläisten yhdistysten paikkoja 5-10.

Vuonna 2022	Kävijöitä 10 149 Myyntipaikkoja n. 30
Vuonna 2021	Kävijöitä 6500 (koronan vaikutus näkyy selvästi) Myyntipaikkoja n. 25
Vuonna 2020	Saaristomarkkinoita ei järjestetty koronan takia
Vuonna 2019	Kävijöitä 9600 Myyntipaikkoja n. 50
Vuonna 2018	Ei tietoa kävijämäärästä Myyntipaikkoja n. 55
Vuonna 2017	Kävijämäärä noin 11 000 (Suomi100-juhlavuosi ja markkinoilla ilotulitus) Myyntipaikkoja 55

Tulevina vuosina Saaristomarkkinat järjestetään seuraavina ajankohtina:
18.-19.8.2023
16.-17.8.2024
15.-16.8.2025

1. Hankinnan keskeiset periaatteet ovat:

- Hankinta toteutetaan käännettynä kilpailutuksena. Hankinnan arvo on kiinteä summa 45 000 euroa vuodessa (alv 0). Kustannus sidotaan palvelujen tuottajahintaindeksiin. Muita laskutuksia ei hyväksytä ja hinnan tulee kattaa kaikki järjestelyistä aiheutuvat kustannukset.
- Sopimuskausi kattaa vuosien 2023 ja 2024 markkinoiden järjestämisen ja optiona vuoden 2025.
- Vaihtoehtoisia tai osittaisia tarjouksia ei hyväksytä.
- Tarjouksia vertaillaan laadun osalta tässä tarjouspyynnössä myöhemmin esitetyin perustein.
- Tarjoajalla on oikeus periä markkinoiden myyntipaikkamaksut. Maksu voi olla korkeintaan kunnan aiemmin perimää tasoa vastaava. (tasoa 2x4m/85€ ja 4x4/115€ + tuottajahintaindeksin muutos).
Pyhtääläisten yhdistysten paikkamaksu voi olla enintään puolet normaalimaksusta.
- Tarjoajalla on oikeus hankkia tapahtuman järjestelyyn ulkopuolista rahoitusta tai sponsorointia. Itse tapahtuma on kuitenkin yleisölle pääsymaksuton. Hankittu rahoitus ja/tai sponsori on hyväksyttävä kunnalla.
- Palveluntuottaja järjestää Saaristomarkkinat Pyhtään kunnan tilauksesta, joten solmittavalla sopimuksella palveluntuottajalle ei synny yksinoikeutta Saaristomarkkinoiden nimeen tai brändiin, eikä tapahtuman myyntipaikkoihin. Palveluntuottaja sitoutuu kohtelemaan toimijoita, jotka ovat halukkaita osallistumaan tapahtumaan tasapuolisesti esimerkiksi myyntipaikkojen hinnoittelun ja osoittamisen osalta. Palveluntuottaja ilmoittaa myyntipaikkojen varaamisesta julkisesti.

Tarjoajaa koskevat ehdottomat kelpoisuusvaatimukset:

- Tarjoajalla on oltava kokemusta vähintään kolmesta (3) vastaavasta toteutuksesta viimeisen viiden (5) vuoden ajalla. Tarjoajan on liitettävä tarjoukseen lyhyt kuvaus referensseistään vastaavista toteutuksista.
- Tarjoajan on osoitettava tapahtuman tuottamiseen riittävä henkilöresurssi, joka kattaa tapahtuman tuottamisen, markkinoinnin sekä muut tapahtuman tuottamiseen liittyvät vaiheet ja osaamisalueet.
- Tarjoajan on oltava EU:n alueelle rekisteröity yhteisö ja palvelu tulee tuottaa suomen kielellä.
- Tarjoajalla on oltava riittävä toiminnan vastuuvakuutus
- Tarjoajalla on oltava tapahtuman tuottamiseen liittyvät luvat ym.
- Tarjoajan on pyydetäessä toimitettava kunnalle seuraavat selvitykset:
YHTEISKUNNALLISET JA TALOUDELLISET VELVOITTEET SEKÄ
REKISTEREIHIN KUULUMINEN
1) selvitys siitä, onko yritys merkitty ennakkoperintälain (1118/1996) mukaiseen ennakkoperintärekisteriin ja työnantajarekisteriin sekä arvonlisäverolain (1501/1993) mukaiseen arvonlisäverovelvollisten rekisteriin²⁾ kaupparekisteriote tai kaupparekisteristä muutoin saadut kaupparekisteriotetta vastaavat tiedot³⁾ selvitys siitä, ettei yrityksellä ole verotustietojen julkisuudesta ja salassapidosta annetun lain (1346/1999) 20 b §:n 1 momentin 2 kohdassa tarkoitettua verovelkaa taikka viranomaisen antama selvitys verovelan määrästä⁴⁾ todistukset työntekijöiden eläkevakuutusten ottamisesta ja eläkevakuutusmaksujen suorittamisesta tai selvitys siitä, että eräänntyneitä eläkevakuutusmaksuja koskeva maksusopimus on tehty.
- Tarjoajaa pyydetään vakuuttamaan, että, tarjoajalla tai sen johto- tai edustus-, päätös-, tai valvontavaltaa käyttävällä henkilöllä ei ole rikosrekisteristä ilmenevää lainvoimaista tuomiota hankintalain 80 §:ssä mainituista rikoksista tai hankintalain 81-86 §:ssä mainittua kilpailutuksesta poissulkemisperustetta.
- **Vastaukset tarjouspyyntöön pyydettyine liitteineen pyydetään toimittamaan sähköisesti tarjouspalvelussa viimeistään 6.2.2023 klo 16 osoitteeseen kirjaamo@pyhtaa.fi sekä kopiona terhi.lindholm@pyhtaa.fi**
 - o Myöhässä saapuneita tarjouksia ei huomioida.

- Hankintaa koskien voi esittää kysymyksiä tai täsmennyspyyntöjä edellä esitettyihin osoitteisiin su 29.1.2023 klo 16 mennessä. Kysymyksiin vastataan kaikille tarjouspyynnön vastaanottajille ti 31.1. klo 16 mennessä.

2. Ohjelmaan ja tarjoushintaan tulee sisältyä vähintään seuraavat:

- Markkinainfra (pystytys, ylläpito ja purku. Markkinainfraan liittyvä markkinoiden aikainen päivystys)
 - Päälava tarvittavine taustatiloineen
 - Teltat/myyntipisteet
 - Aidat
 - WC:t ja jätehuolto tapahtuman kävijämäärälle mitoitettusti
 - Äänentoisto ja valot
 - Vesi ja sähkö
 - Liikennejärjestelyjen, opastuksen, pysäköinnin ml. invapaikkojen ja liikenteenohjauksen suunnittelu, toteutus (myös asukkaiden ja sataman käyttäjien väliaikaiset järjestelyt), tarvittavien lupien hankinta, viestintä käyttäjille, vastuuhenkilö ja liikenteenohjausmerkkien asennus ja purku.
 - vartiointi, järjestyksenvalvonta, siisteys, ensiapu, siivous tapahtuman jälkeen.
- Tavoitekonseptiin sopivat esiintyjät koko tapahtuman ajalle (ei tarvitse nimetä tarjouksessa)
- Markkinointi ja viestintä
 - Tapahtuman internetsivut ja sosiaalisen median kanavat
 - Viestintä ja tiedotteet tapahtumaan liittyen
 - Tapahtuman markkinointi eri medioissa
 - Viestintä kunnalle, sidosryhmille ja markkinatoimijoille
 - Kyltitykset ja opastukset alueelle
 - Kunta avustaa viestinnässä veloituksetta omilla kanavillaan
- Tuotanto ja paikkamyynti ym.
 - Laskutus ja taloushallinto ym.
- Yhteyshenkilö kunnan suuntaan tapahtuman suunnittelussa ja tapahtuman aikana.
- Seurantamenettely:
 - Projektiryhmän säännöllisten kokousten järjestäminen
 - Palautekyselyn toteutus tapahtuman jälkeen ja sen perustella tarvittavien toimenpiteiden huomiointi seuraavan vuoden tapahtumassa.
- Kunta ei hyväksy erillislaskutuksia, koko palvelun tuotannon tulee sisältyä kunnan tarjoamaan hintaan.

3. Tarjousten vertailu:

- Kyseessä on ns. käänteinen kilpailutus, eli hankinnan arvo on ennalta määritetty ja tarjouksia vertaillaan vain laadun osalta.
- Esitetty konsepti tulee pohjautua tarjouspyynnössä esitettävään tavoitekonseptiin (Liite 1)
- Vertailtavat, tarjoajille esitettävät kysymykset/arvioitavat seikat ovat:
 - o Esitetyn konseptin ja ohjelmavaihtelun toteuttamiskelpoisuus (1-5p)
 - Kuvaus konseptista ja ohjelmavaihtelusta liitettävä (ml. pääalavan tapahtumat).
 - o Miten esitetty toteuttaa tavoitekonseptiä (1-5p)
 - Aluesuunnitelmaluonnos liitettävä (tarjouspyynnön liitteenä olevaan pohjakarttaan: Liite 2) Parkkipaikat on mahdollista sijoittaa tapahtuma-alueen ulkopuolelle.
 - o Miten esitetyssä konseptissa toteutuu houkuttelevuus, esitetyn ohjelmavaihtelun laatu ja tavoitekonseptin henki (1-15p)
 - Kuvaus ohjelmavaihtelusta kaikkine lisäohjelmineen ym. liitettävä. Esimerkiksi esiintyjien nimiä ei tarvitse eritellä tarjouksessa, vaan runko riittää suunnitelmatasolla.
 - Arvioidaan seuraavilla perusteilla mm. ohjelman ja ravintolatarjonnan monipuolisuus, laatu, omaperäisyys tavoitekonseptin puitteissa (ohjelman saaristohenkisyys ja merellisyys ja paikallisuus, toiminnallisuus ja yleisön osallistumismahdollisuus, tietopohjainen ohjelma, viihde, kulttuuri, eri ikäisille suunnattu ohjelma)
 - o Markkinointi- ja viestintäsuunnitelma (1-5p)
 - Liitettävä markkinointi- ja viestintäsuunnitelma, joka toteuttaa tavoitekonseptissa kuvattua Saaristomarkkinoiden henkeä ja tavoittaa tapahtuman kohderyhmät mahdollisimman laajasti.
 - domain: www.pyhtaansaaristomarkkinat.fi on käytettävissä
 - Arvioidaan mm. seuraavia asioita: markkinoinnin visuaalinen ilme, sosiaalisen median kanavien ja muiden medioiden käyttö, markkinointimateriaalin toimittaminen kunnalle oikea-aikaisesti, yms)

Tarjousten arviointi:

Kunkin osion pisteet arvioidaan siten, että eniten pisteitä saanut saa osion täydet pisteet ja muut pistemäärät suhteutetaan siihen. Eniten yhteispisteitä kerännyt tarjous voittaa tarjouskilpailun.

Pyhtään kunnanhallitus päättää tarjouskilpailun voittajasta tehtyjen pisteytysten pohjalta tavoiteaikataulun mukaisesti 13.2.2023.

Pyhtäällä 23.1.2023

Terhi Lindholm
Kunnanjohtaja