

PYHTÄÄPYTTIS

Tiennäyttäjä jo vuodesta 1347

Pyhtään kuntastrategia 2015-2020

1.6.2015 Khall

15.6.2015 Kvalt

Kuntastrategia elämään

- Kuntastrategia 2015-2020 vahvistettu valtuustossa 15.6.2015
- Perustavoite: elinvoiman varmistaminen ja vahvistaminen
 - Elinvoimainen kunta pystyy olemaan houkutteleva ja tarjoamaan hyvät palvelut kuntalaisille
- Organisaatio ja toiminta eivät koskaan ole valmiit.
- Pyhtään strateginen tavoite: erilaistaa itsensä muihin kuntiin verrattuna, jotta se pärjää paremmin.
- Miten toteutamme käytännön toiminnassa kuntastrategiaa?

Isot muutokset eivät jätä Pyhtäätä rauhaan

Megatrendit

- Kaupungistuminen
- Väestön ikääntyminen
- Ympäristöstä huolehtiminen
- Teknologian kehityksen kiihtyminen
 - ICT, robotiikka

Pyhtään vahvuudet

Vahvuudet

- Meri+saaristo+joki+suo
- Sijainti
- Vikkelyys
- Kaksikielisyys
- Läheisyys

Mahdollisuudet

- Pääkaupunkiseutu
- Elämyksellisyys
- Kotkan kehitys
- E18 liittymät
- Venäjän talouden nousu

Heikkoudet

- Rajallinen palvelutarjonta
- Pienuus (rajalliset resurssit)
- Tunnettuus

Uhat

- Kaupungistuminen
- Maakuntaudistus
- Kotkan kehitys

Miksi Pyhtää?

Asumisen laatu

- Pyhtää tarjoaa laadukasta, väljää ja luonnonläheistä asumista edullisesti.

Pääkaupunkiseudun läheisyys

- Helsinki on vain tunnin ajomatkan päässä.

Ainutlaatuinen luonto

- Pyhtään luonto on ainutlaatuinen yhdistelmä meren saaristoa, jokisuistoa ja suoalueita.

Palvelujen saatavuus ja laatu

- Pyhtään peruspalvelut ovat huippulaatuisia.

Edelläkävijä ja kehittäjä

- Pyhtää pienenä kuntana pystyy toteuttamaan edelläkävijäratkaisuja nopeasti.

Yrittäjäystävällinen

- Pyhtää haluaa olla Suomen yrittäjäystävällisin kunta.



Luonnonläheinen ympäristö

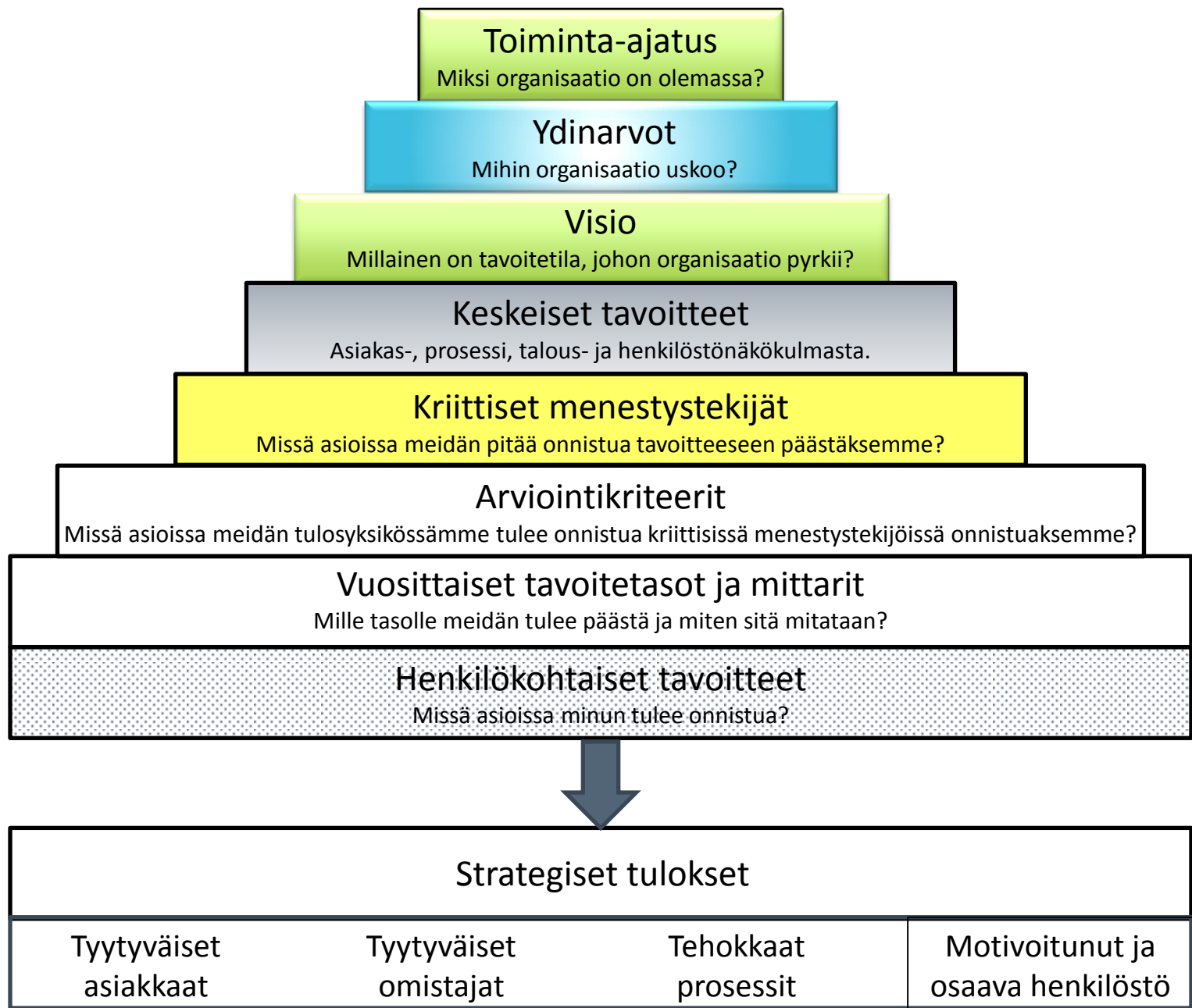
- Meri ja saaristo
- Joki
- Suo-alueet
- Mustikka- ja sienimetsät
- Lyhyt matka
pääkaupunkiseudulle

Asukaslähtöiset palvelut

- Hyvin toimivat
terveyspalvelut
- Moderni koulukeskus
jota täydentävät
kyläkoulut
- Yrittäjäystävällinen
ilmapiiri

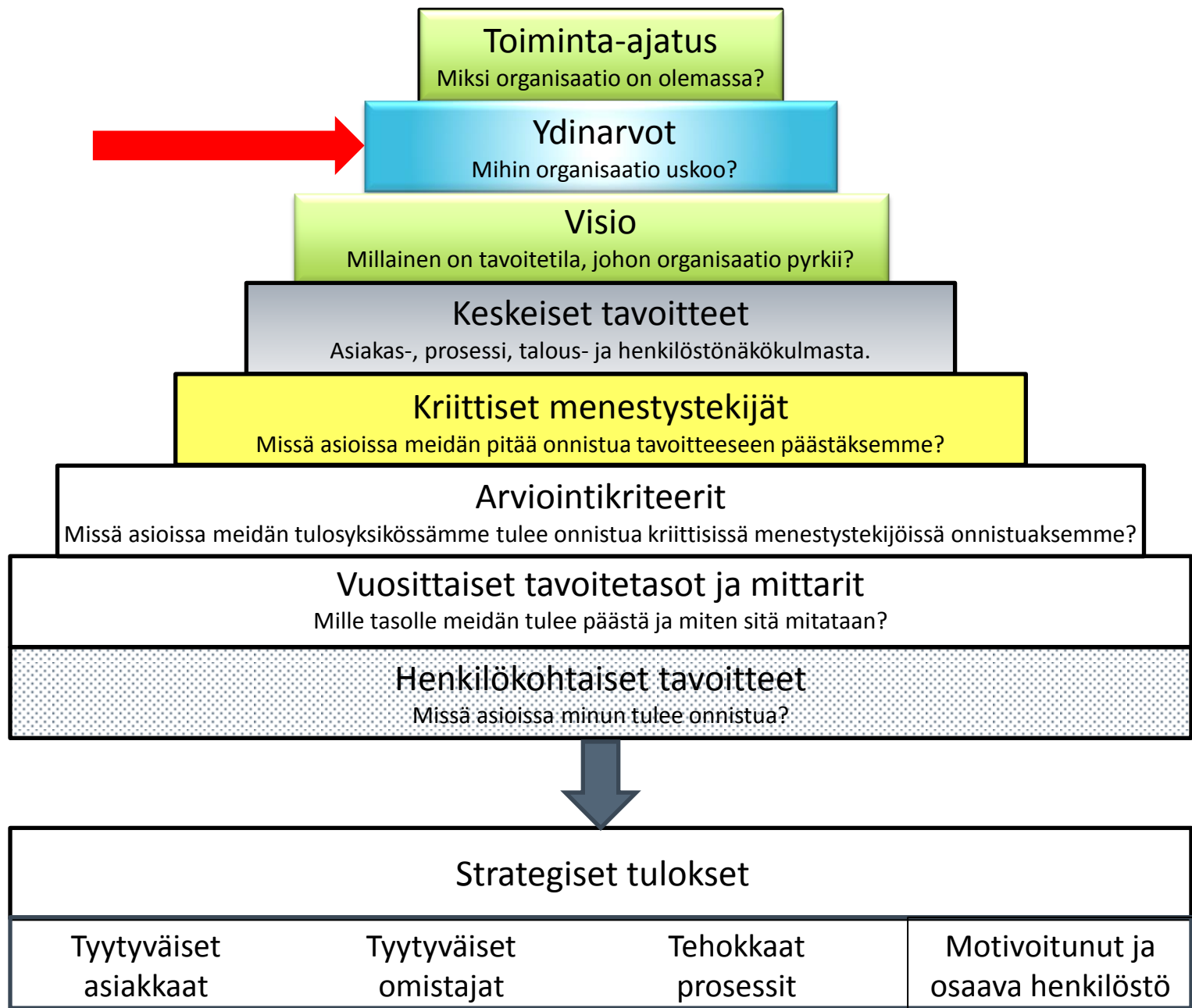
Elämänlaatu

- Väljää asumista
- Yhteisöllisyyttä
- Aktiivista
harrastetoimintaa



Toiminta-ajatus

Pyhtään kunta luo edellytykset hyvälle elämälle ja yrittäjyydelle.



Mitkä ovat arvomme – miksi on tärkeää keskustella arvoista strategian

valitsemisessa?

Suunnitelmat, visio, strategiat, tavoitteet, rakenteet

Tuulet
(Winds)

Kulttuuri, tavat, asenteet,
perinteet

Pelot, uskomukset, arvot,
käyttäytyminen

Virtaukset
(Currents)

Pyhtään kunnan arvot



Läheisyys
Rohkeus
Luovuus
Yrittäjyys

Läheisyys

Pyhtää tarjoaa ja kehittää palvelujaan lähellä asiakasta tämän tarpeista lähtien.

Rohkeus

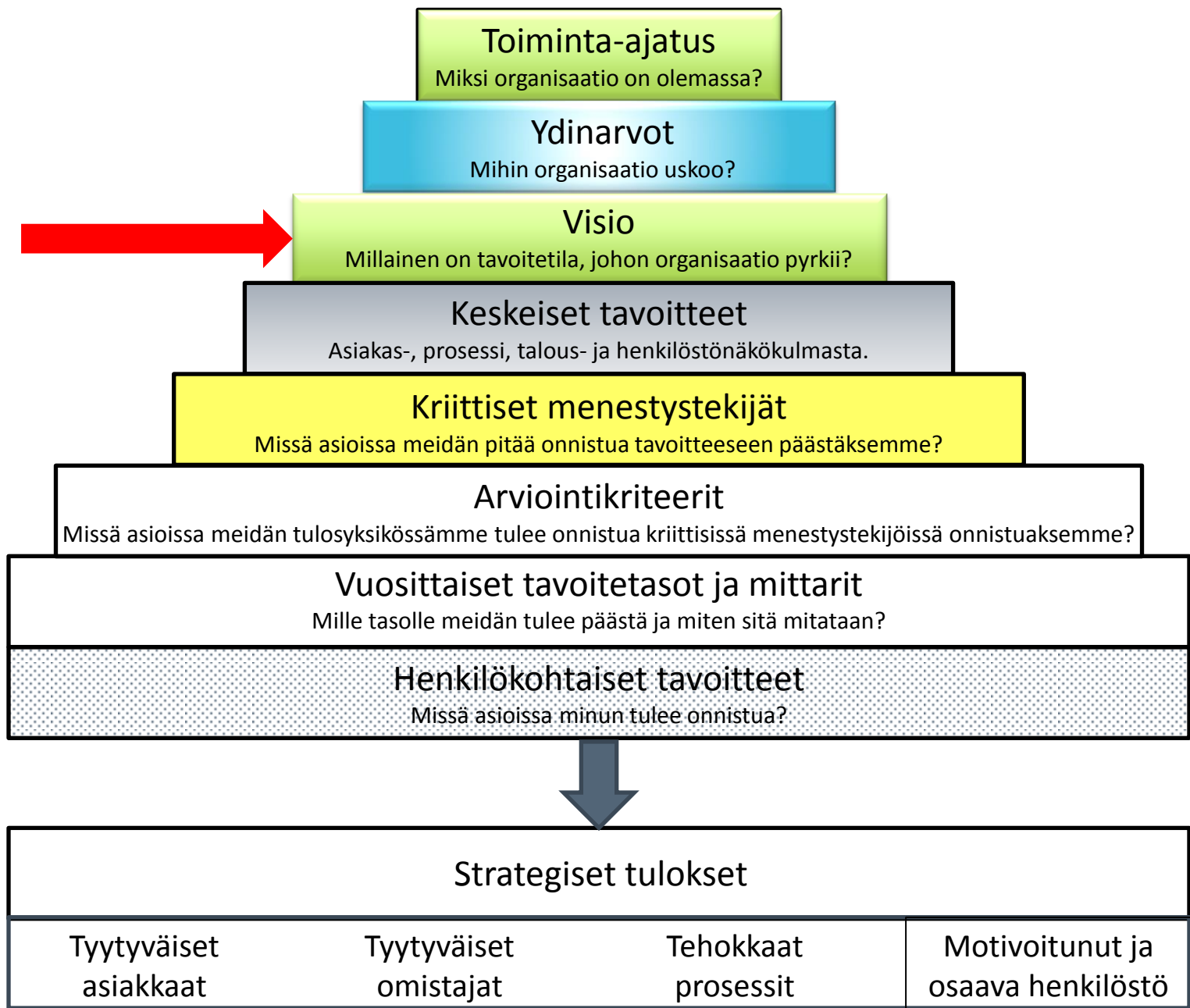
Pyhtää uskaltaa kyseenalaistaa ja uusiutua.

Luovuus

Pyhtää ei jumiudu vanhoihin kaavoihin vaan hakee luovasti uusia toimintatapoja.

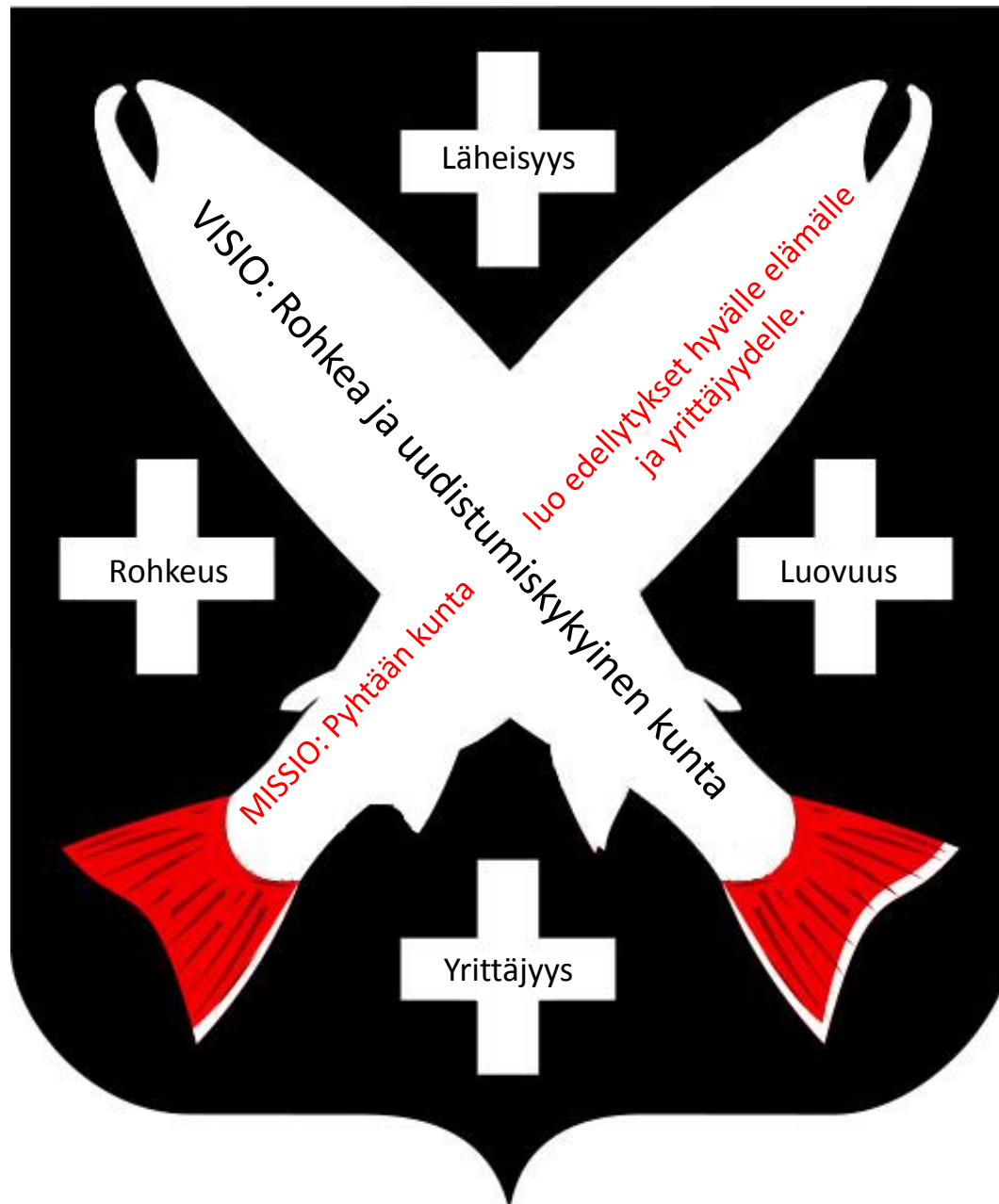
Yrittäjyys

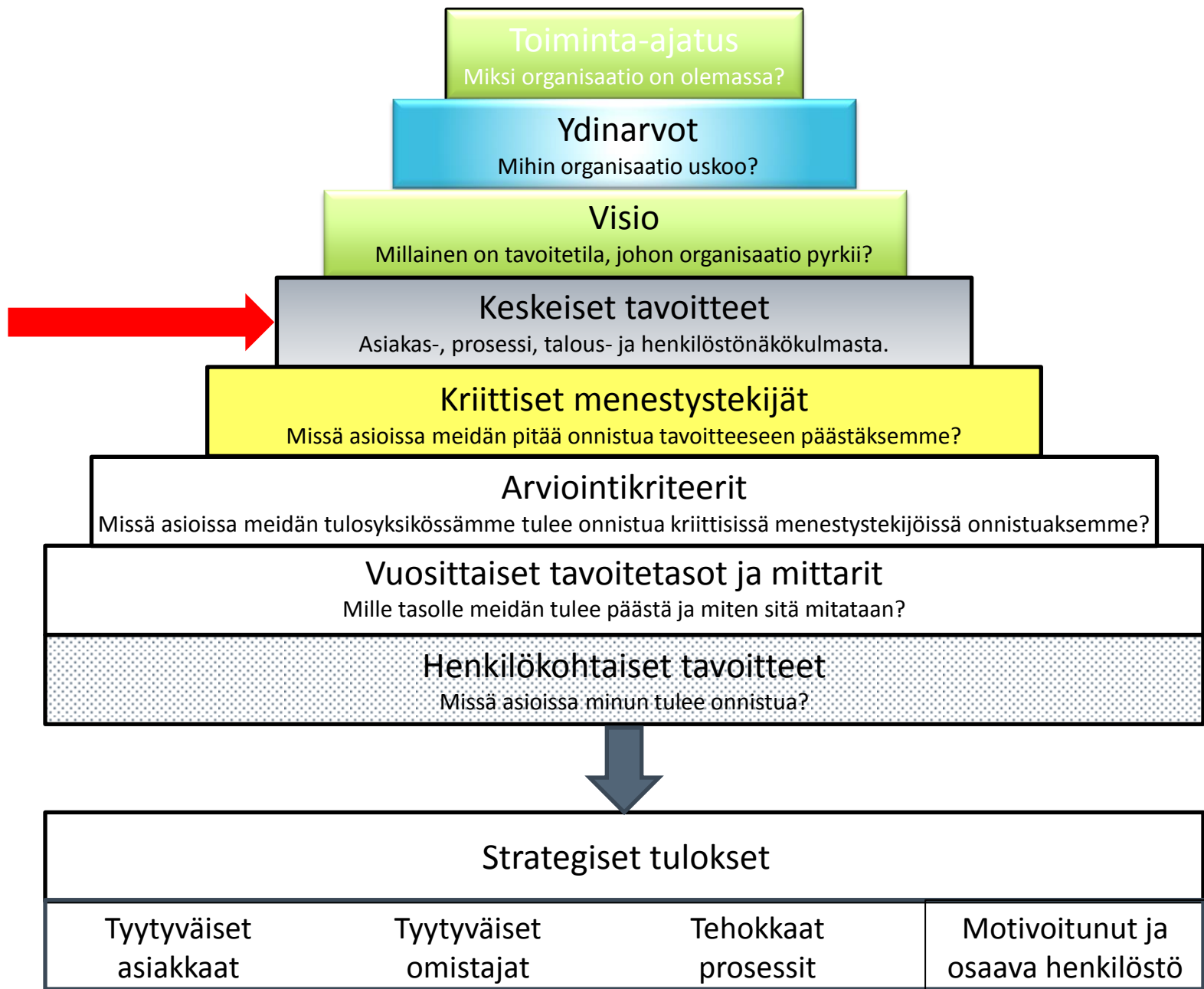
Pyhtää kannustaa yrittäjyyteen ja luo hyvät edellytykset yrittäjille toimia.



Visio

Rohkea ja uudistumiskykyinen kunta





PYHTÄÄPYTTIS

Tiennäyttäjä jo vuodesta 1347

**Ydintavoitteet eri
näkökulmista**

Asiakasnäkökulma

Asiakaslähtöinen ja uudistumiskykyinen palvelutarjonta tukee vastuuta itsestä, yhteisöllisyyttä ja yrittäjyyttä.

Prosessit ja rakenteet – näkökulma

Pyhtään palvelut ovat asiakaslähtöisiä, tehokkaita ja nykyaikaisia.

Talousnäkökulma

Pyhtään talous mahdollistaa rohkeat investoinnit tulevaisuuteen.

Henkilöstönäkökulma

Pyhtäällä on palveluksessaan osaava ja innostunut henkilöstö.
Kunta on haluttu työnantaja ja yhteistyökumppani.

PYHTÄÄPYTTIS

Tiennäyttäjä jo vuodesta 1347

Kehitysohjelmat 2016-2018

Kehitysohjelmat 2016-2018

- Elinvoima
- Asiakaspalvelun erinomaisuus
- Me olemme kunta
- Tehokkuuden parantaminen
- Sopimuskumppanuuksien hallinta
- Maakunta-/ soteuudistus

Kehitysohjelmat 2016-2018

2017 fokus

- **Elinvoima** - ”Ei ihmisiä, ei elinvoimaa”
 - Asuinympäristö (2017: Suomi100/Pyhtää670 ympäristön viihtyisyys)
 - Elinkeinohankkeet (2017: lentopaikka, DC, Motellinranta, E18-Siltakylä, Versso=?)
 - Maan hankinta, kaavoitus (2017: MHY alueen hankinta)
 - Tulevaisuuden taidot (robotiikka, 3D, yrittäjyys) ja kansainvälisyys (2017: Kiinan kielen kerho)
 - Markkinointi (2017: YLE Areena – Samulin ja Millan talo)
- **Asiakaspalvelun erinomaisuus**
 - Asiakasasenne
 - Kumppanuudet
 - Sähköinen asiointi
 - Elinkeinostrategian tarkistus
 - Asiakaslupaus – jatketaan täsmentämistä
- **Me olemme kunta**
 - Mielikuva, identiteetti, positiivisuuden vahvistaminen (2017: miten vähemmistön negatiivinen ylivalta käännetään positiiviseksi, Suomi100/Pyhtää670)
 - Avoimuus
 - Tiedonvälitys
 - Vuorovaikutus
 - Tapahtumat (2017: Suomi100/Pyhtää670)
 - Yhteistyö yhdistysten ja yrittäjien kanssa
- **Tehokkuuden parantaminen**
 - Organisaatorakenne **toteutus 1.6.2017**
 - Prosessien kehittäminen ja sähköinen asiointi (5 uutta palvelua)
 - Käyttökustannusten alentaminen
 - Esimies- ja henkilöstövalmennus
 - Johtamisen kehittäminen (2017: kehityskeskustelut)
- **Sopimuskumppanuuksien hallinta**
 - Täyden hyödyn ulosmittaaminen
- **Maakunta-/ soteuudistus**

Pyhtään kehittämisen perustekijät 2016-2018

Megatrendit

- Kaupungistuminen
- Väestön ikääntyminen
- Ympäristöstä huolehtiminen
- Teknologian kehityksen kiihtyminen
 - ICT, robotiikka

Asiakaslähtöinen ja uudistumiskykyinen palvelutarjonta tukee vastuuta itsestä, yhteisöllisyyttä ja yrittäjyyttä.

Pyhtään palvelut ovat asiakaslähtöisiä, tehokkaita ja nykyaikaisia.

Pyhtään talous mahdollistaa rohkeat investoinnit tulevaisuuteen.

Pyhtäällä on palveluksessaan osaava ja innostunut henkilöstö. Kunta on haluttu työnantaja ja yhteistyökumppani.

VISIO: "Pyhtää on rohkea ja uudistumiskykyinen kunta"

Kehitysohjelmat

Elinvoima

Asiakaspalvelun erinomaisuus

Me olemme kunta

Toiminnan tehokkuus

Sopimuskumppanuudet

Maakunta-/sote-uudistus

Lähellä asiakasta

Rohkeus uudistua

Luovuus: luovu ja luo uutta

Yrittäjyys jokaisessa

Luonnossaan
VÄHVA



PYHTÄÄPYTTIS

Tiennäyttäjä jo vuodesta 1347

Toiminta-ajatus
Miksi organisaatio on olemassa?

Ydinarvot
Mihin organisaatio uskoo?

Visio
Millainen on tavoitetilä, johon organisaatio pyrkii?

Keskeiset tavoitteet
Asiakas-, prosessi, talous- ja henkilöstönäkökulmasta.

Kriittiset menestystekijät
Missä asioissa meidän pitää onnistua tavoitteeseen päästäksemme?

Arviointikriteerit
Missä asioissa meidän tuloksikössämme tulee onnistua kriittisissä menestystekijöissä onnistuaksemme?

Vuosittaiset tavoitetasot ja mittarit
Mille tasolle meidän tulee päästä ja miten sitä mitataan?

Henkilökohtaiset tavoitteet
Missä asioissa minun tulee onnistua?

Strategiset tulokset

Tyytyväiset
asiakkaat

Tyytyväiset
omistajat

Tehokkaat
prosessit

Motivoitunut ja
osaava henkilöstö

Luonnostaan
VÄHVA

PYHTÄÄPYTTIS

Tiennäyttäjä jo vuodesta 1347

Kriittiset menestystekijät

1. Asiakasnäkökulma

Asiakaslähtöinen ja uudistumiskykyinen palvelutarjonta tukee vastuuta itsestä, yhteisöllisyyttä ja yrittäjyyttä.

- Palvelut hyvin saavutettavissa.
- Aktiivinen, yhteisöllisyyteen kannustava vuorovaikutus: ”Me olemme kunta”.
- Yritystoiminnan edellytykset parasta A-luokkaa.

2. Prosessit ja rakenteet –näkökulma

Pyhtään palvelut ovat asiakaslähtöisiä, tehokkaita ja nykyaikaisia.

- Johtamisjärjestelmä kannustaa yhteistyöhön. Tarkoituksenmukaista kumppanuus- ja palveluverkostoa kehitetään yli kunta- ja sektorirajojen.
- Vastuu ja valta ovat lähellä asiakkaita.
- Asiakkaat osallistetaan palveluihin. Sähköiset palvelut mahdollistavat omaehtoisen osallistumisen.
- Henkilöstöllä on asiakassuuntautunut palveluasenne.

3. Talousnäkökulma

Pyhtään talous mahdollistaa rohkeat investoinnit tulevaisuuteen.

- Hallittu menokehitys.
- Vahva tulopohja.
- Uskallus investoida tulevaisuuteen.
- Kuntalaisten omaehtoisuus ja aktiivisuus.

4. Henkilöstönäkökulma

Pyhtäällä on palveluksessaan osaava ja innostunut henkilöstö. Kunta on haluttu työnantaja ja yhteistyökumppani.

- Oikeudenmukainen henkilöstöpolitiikka
- Innostava ja kannustava työilmapiiri
- Ammattitaidon kehittäminen
- Tuloksellinen johtaminen

Läheisyys
Rohkeus
Luovuus
Yrittäjyys

Rohkea ja
uudistumis-
kykyinen kunta

Pyhtään kunta luo edellytykset hyvälle elämälle ja yrittäjyydelle.

Asiakas –näkökulma

Asiakaslähtöinen ja uudistumiskykyinen palvelutarjonta tukee vastuuta itsestä, yhteisöllisyyttä ja yrittäjyyttä.

KRIITTISET MENESTYSTEKIJÄT:
1. Palvelut hyvin saavutettavissa.
2. Aktiivinen, yhteisöllisyyteen kannustava vuorovaikutus: "Me olemme kunta".
3. Yritystoiminnan edellytykset parasta A-luokkaa.

Prosessit ja rakenteet –näkökulma

Pyhtään johtaminen pohjautuu strategiaan.

Pyhtään palvelut ovat asiakaslähtöisiä, tehokkaita ja nykyaikaisia.

KRIITTISET MENESTYSTEKIJÄT:
1. Johtamisjärjestelmä kannustaa yhteistyöhön. Tarkoituksenmukaista kumppanuus- ja palveluverkostoa kehitetään yli kunta- ja sektorirajojen.
2. Vastuu ja valta ovat lähellä asiakkaita.
3. Asiakkaat osallistetaan palveluihin. Sähköiset palvelut mahdollistavat omaehtoisen osallistumisen.
4. Henkilöstöllä on asiakassuuntautunut palveluasenne.

Talous –näkökulma

Pyhtään talous mahdollistaa rohkeat investoinnit tulevaisuuteen.

KRIITTISET MENESTYSTEKIJÄT:
1. Hallittu menokehitys.
2. Vahva tulopohja.
3. Uskallus investoida tulevaisuuteen.
4. Kuntalaisten omaehtoisuus ja aktiivisuus

Henkilöstö –näkökulma

Pyhtäällä on palveluksessaan osaava ja innostunut henkilöstö. Kunta on haluttu työnantaja ja yhteistyökumppani.

KRIITTISET MENESTYSTEKIJÄT:
1. Oikeudenmukainen henkilöstöpolitiikka
2. Innostava ja kannustava työilmapiiri
3. Ammattitaidon kehittäminen
4. Tulokellinen johtaminen

1: PALVELUSTRATEGIA

2: ELINKEINOSTRATEGIA

3: OHJELMAT JA SUUNNITELMAT

- LASTEN JA NUORTEN HYVINVOINTISUUNNITELMA
- HYVINVOINTIKERTOMUS
- YHDENVERTAISUUSUUNNITELMA

- OPETUSSUUNNITELMA
- VARHAISKASVATUSUUNNITELMA

- TURVALLISUUSUUNNITELMA
- IKÄÄNTYMISPOLIITTINEN STRATEGIA

TALOUSARVIOTAVOITTEET

TALOUSARVIOTAVOITTEET

TALOUSARVIOTAVOITTEET

TALOUSARVIOTAVOITTEET

Toiminta-ajatus
Miksi organisaatio on olemassa?

Ydinarvot
Mihin organisaatio uskoo?

Visio
Millainen on tavoitetilä, johon organisaatio pyrkii?

Keskeiset tavoitteet
Asiakas-, prosessi, talous- ja henkilöstönäkökulmasta.

Kriittiset menestystekijät
Missä asioissa meidän pitää onnistua tavoitteeseen päästäksemme?

Arviointikriteerit
Missä asioissa meidän tuloksikössämme tulee onnistua kriittisissä menestystekijöissä onnistuaksemme?

Vuosittaiset tavoitetasot ja mittarit
Mille tasolle meidän tulee päästä ja miten sitä mitataan?

Henkilökohtaiset tavoitteet
Missä asioissa minun tulee onnistua?

Strategiset tulokset

Tyytyväiset
asiakkaat

Tyytyväiset
omistajat

Tehokkaat
prosessit

Motivoitunut ja
osaava henkilöstö

Talousarvio

Luonnostaan
VÄHVA

PYHTÄÄPYTTIS

Tiennäyttäjä jo vuodesta 1347